

EL DISEÑO Y LA AGRICULTURA FAMILIAR: ESTUDIO DE CASO DE LA CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL YACÓN EN LA LOCALIDAD DE BÁRCENA, JUJUY.

Silvia Alejandra Sivila Soza

UNLP

Resumen

El presente trabajo, tiene como objetivo explorar las alternativas de intervención del diseño en la cadena productiva del Yacón.

La metodología propuesta se basa en el estudio de caso y se fundamenta a partir de abordajes teóricos sobre el diseño como mediador y facilitador de los procesos productivos en las economías regionales.

Se toma como caso de estudio el trabajo de la Cooperativa Agrícola Portal del Patrimonio. Esta institución nuclea a los agricultores familiares de la localidad y concentra la elaboración de productos regionales derivados del Yacón.

El estudio se organizará en el marco de ciertas preguntas que permitan vislumbrar tópicos posibles de análisis: ¿de qué manera el diseño puede intervenir en la cadena productiva del Yacón para mejorar la producción, fortalecer la identidad regional y promover el desarrollo local?

Este informe atraviesa el vínculo personal con la región y se inscribe en el marco de la tesis de maestría titulado: "Valor agregado en la cadena productiva de los productos derivados del Yacón" para la Maestría en Diseño orientada a la Estrategia y la Gestión de la Innovación dictada por la Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires.

Palabras clave: Agricultura familiar-Cadena de valor- Yacón- Desarrollo local

Cuerpo teórico

La crisis argentina de 2001, desatada por la caída de la convertibilidad monetaria que durante diez años profundizó la destrucción y derrumbe de numerosos sectores productivos, puso en suspenso la hegemonía de los sistemas clásicos de diseño. Estos sistemas estaban ligados a la oferta de servicios profesionales para la resolución de problemáticas vinculadas a micro empresas con micro-escala de acción en unidades productivas aisladas (Galán, Senar, Ledesma). Este planteo local sobre el rol del diseño, coincidió también con las preocupaciones a nivel mundial sobre el carácter social del diseño que desde fines del siglo XX habían comenzado a plantear una crítica al lugar de los diseñadores respecto al consumo desenfrenado.

A partir de esta nueva concepción el diseño ha mostrado su versatilidad para la gestión de problemas de índole social, permeabilidad para el desarrollo de estrategias de inclusión y se ha caracterizado por la resolución de problemas de exclusión de sujetos o poblaciones a partir del desarrollo de productos específicos que superen las dificultades detectadas¹. Esta visión reconoce que, a causa de su carácter creativo, innovador y su capacidad de análisis simbólico, el diseño ejerce una acción central respecto al conocimiento y la articulación de actores en procesos económicos, sociales o culturales. A su vez, la disciplina ha dado lugar a diferentes formas de intervención ligadas a la inclusión social o

¹ Senar, P., (2011) "Una década de consolidación del Diseño en la Argentina" en Diseñar la inclusión, incluir al diseño. Aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales" Ediciones Azurras, Bs.As.

al desarrollo regional. Estas modalidades han sido tomadas tanto por el Estado como por comunidades independientes con el objetivo de volver más eficientes algunas propuestas destinadas a grupos sociales con débil inserción en el tejido social.

Las perspectivas teóricas que sostendremos en este informe giran en torno a la noción de diseño como sistema y al diseñador como agente de procesos² que interviene durante todo el transcurso de la producción. El caso de estudio empírico propuesto se suma a los estudios que diversos teóricos del diseño en Argentina (Galán, Senar, Sanchez, Ledesma, entre otros) expusieron con la necesidad de pensar el diseño con germen en la realidad local. Para ello, la disciplina debe ampliar el cono óptico de su intervención, pensando problemáticas a partir de estudiar todo el recorrido que transita un producto detectando allí oportunidades de acción para el diseño. Esta forma de acción centra su atención en problemáticas locales, con actores que por lo general se encuentran en localidades aisladas y con difícil acceso al mercado. Entendemos que dentro del entorno productivo local, es necesario posicionar a los diseñadores en el territorio, es decir, darles un lugar de primer orden como animadores del sistema de innovación nacional, regional y local. Galán, refuerza la idea de pensar el territorio como sistema complejo capaz de promover desarrollos endógenos en donde el diseñador interviene a partir del proyecto. Por otro lado, Sánchez (2009), ha caracterizado la inclusión del diseño en la cadena de valor.

El siguiente trabajo se propone considerar abordajes teóricos del diseño vinculados a un territorio concreto. La hipótesis que sostenemos es que la conjunción de la actividad comunitaria con los desarrollos a nivel productivo, de gestión y simbólicos del diseño, generan condiciones favorables para un desarrollo de modalidades estructuradas de acción que redundarán en modos más eficientes de producción.

Sobre el Yacón

El yacón es una planta milenaria originaria de los Andes Peruanos y Bolivianos. En América latina se puede encontrar, en los países de Ecuador, Perú, sur de Bolivia y noroeste argentino. Su importancia en estos países radica por un lado, en el origen de su cultivo que data desde la época prehispánica y se ha conservado tanto en su cultivo, como en su consumo a través de la transmisión de generación en generación hasta la actualidad. Por otro, en que posee propiedades y sustancias (principalmente la fructooligosacáridos) con lo cual amplían el rango de consumidores e incorporan a personas que sufren diabetes.

En la Argentina, los principales productores se encuentran en el Valle de Lema, Salta y en la localidad de Bárcena, Jujuy. En esta última localización, el cultivo del Yacón se caracteriza por ser una de las actividades principales para las familias productoras, que genera una significativa fuente de trabajo determinando su propia economía y también la economía de la Región. La producción, es llevada a cabo por pequeños productores y familias que encuentran en el Yacón una variante de siembra que intercambian, con maíz y otras variedades de cultivos propios de la zona, para estimular el suelo.

² Galán, M. B., (2008) p. 23. *Relato de una experiencia docente. Diseño y complejidad en la cátedra de Metodología de la Carrera de Diseño Industrial*. Revista Huellas. Búsquedas en Artes y Diseño.

Respecto a los beneficios en el consumo del Yacón, la Ingeniera Agrónoma Magda Choquevilca, atribuye los siguientes:

“El Yacón es un cultivo cuya raíz sabe a melón. Su origen se pierde en el pasado prehispánico y tiene un atributo que la convierte en irresistible: le sobra dulzura natural a su blanquecina y jugosa pulpa que contiene inulina, un sustituto del azúcar natural, de ahí que resulte un producto ideal en los regímenes alimenticios destinados a los diabéticos y, por supuesto, para quienes no quieren engordar o consumir edulcorantes artificiales. A diferencia de la mayoría de las raíces y tubérculos que acumulan los carbohidratos en forma de almidón, el Yacón deposita los carbohidratos en forma de inulina.”

Proceso de recuperación del Yacón en Bárcena

El yacón, históricamente, fue un recurso preponderante en la estructura productiva de la comunidad de Bárcena (Cañon, 2014), principalmente en los alrededores de la estación local del Ferrocarril General Belgrano. La posibilidad de comercialización en la estación y la demanda de los viajantes contribuyeron a la producción del Yacón por los pobladores de Bárcena.

El desmantelamiento de la línea ferroviaria General Belgrano, en los años noventa, afectó las posibilidades de venta del cultivo debido a la pérdida de su principal vía de comercialización. Varios autores coinciden en que éste fue el principal factor de la pérdida de la producción (Toconás, 2006; Pardo, 2006; Alvarez, 2011; Cañon, 2014). A esta causa, se sumaron políticas de subsidio agropecuario, proyectos de intervención y la reactivación del sector turístico destinadas a sólo un sector de la población, con consecuencias inmediatas en los productores. Un antiguo productor local comentó en una entrevista que: “No había a quién vendérselo” “Y no. Dejaron de vender. Totalmente dejaron de sembrar” (Productor local, comunicación personal, enero de 2013).

Estas causas produjeron consecuencias en la localidad que afectaron en diversos planos tanto sociales, como culturales y económicos. Entre estas consecuencias destacamos, en primer lugar, la dificultad de los jóvenes de acceder a empleos rentados derivando en la migración a ciudades con mayores oportunidades de trabajo. En segundo lugar, el abandono de los niños en casa de sus abuelos producto de la migración temporal hacía ciudades cercanas. En tercer lugar, y desde una perspectiva económica, las tierras quedaron improductivas por falta de trabajo en ellas y por la dificultad de comercialización de los productos locales. Estas problemáticas, luego se convirtieron en necesidades para los pobladores que quedaban en la localidad.

Comenzando el año 2000, en una actividad escolar desarrollada, en la Escuela Primaria N° 276 “Provincia de Río Negro” ubicada en Bárcena, se investigó sobre los antecedentes y costumbres de los alumnos. El director y las maestras de esta escuela, motivados por las condiciones económicas que atravesaban en ese año las familias de la región, diseñaron esta investigación con la intención de rescatar valores cargados de identidad que caracterizaban a la localidad. Esta práctica, tuvo como fin identificar dinámicas que generasen alternativas económicas, revalorizaran la comunidad y encontraran la distinción con localidades vecinas³ (Cañon, 2014). En esta actividad se evidenció la intención de la recuperación del cultivo como alternativa económica y sinónimo de identidad local. Esto se

³ Cañon, S., (2014, septiembre). *El anclaje territorial y la construcción del discurso para la recuperación del yacón en Bárcena/Chorrillos, Quebrada de Humahuaca*. Ponencia presentada en las IX Jornadas de Estudios Sociales de la Economía, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

dio en el marco de la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Para ese entonces sólo cinco familias conservaban la semilla y este antecedente motivó a la organización de la Primera Feria del Yacón que sentaría los precedentes para la creación de la Cooperativa Agrícola Portal del Patrimonio.

El Yacón y la localidad de Bárcena

El Yacón está intrínsecamente vinculado en la cultura de la localidad de Bárcena (Cañon, 2014). En primer lugar, consideramos que este vínculo se debe a la relación social que caracteriza a las culturas andinas y al trabajo con la tierra. Tradicionalmente existe una fuerte tradición arraigada en la región y en los ciclos agrarios: (...) “a la tierra se le ofrenda; se le pide. La tierra otorga y renueva cada año su vínculo con los agricultores en la cosecha”⁴. Los productos de la tierra se convierten así en una revelación física de la cultura (Cañon, 2014). Son bienes de intercambio y se constituyen en un símbolo con múltiples significados. En segundo lugar, en el vínculo que se establece entre el cultivo característico de un lugar (en este caso el yacón) y los agricultores. Esta relación refuerza la identidad ligada a la cultura de sus productores: “(...) la particularidad del yacón (...) o de estos cultivos no es ni las propiedades, ni los oligofructanos, ni ninguna de estas cosas... es lo que representa territorialmente para las personas que están circunscriptos allá”⁵. La construcción colectiva es determinada en el territorio por la producción, consumo y revalorización de un cultivo característico y mantenido por generaciones entre las familias. “y bueno, nosotros decíamos, el yacón es del lugar”⁶.

Cooperativa Agrícola Portal del Patrimonio

La cooperativa Agrícola Portal del Patrimonio (CAPP) fue creada en el año 2001 a partir de la iniciativa de un grupo de productores, maestros de escuelas y agentes sociales locales (pobladores, representante de municipios) que vieron la necesidad de organizarse para dar respuesta a problemáticas sociales, económicas y coyunturales por las que atravesaba la población de Bárcena.

Esta institución, además de funcionar como centro de acopio en sus orígenes, generó intensas capacitaciones sobre prácticas del cultivo, ayudó a difundir la semilla por el pueblo y sirvió como núcleo de información. No sólo se trabajó con la planta, sino en cómo dar valor generando productos que puedan venderse, más allá de la venta como fruto. Se retomaron prácticas de elaboración de dulces, escabeches, caramelos y licores practicadas por los productores que consumían de diversas maneras el Yacón. Estas prácticas fueron perfeccionadas con la ayuda de técnicos y de profesionales, para que la cooperativa funcione como centro de producción de derivados del Yacón bajo la marca MUÑAKUY (Abrazo dulce).

En el marco de creación de la cooperativa (entre los años 2002 y 2004) los productores de Bárcena contaron con el apoyo, por un lado, del movimiento Slow Food⁷.

⁴ Relato de un productor de Yacón de la localidad de Bárcena en el marco de una entrevista realizada en el año 2013.

⁵ Cañon, S., (2014, septiembre). *El anclaje territorial y la construcción del discurso para la recuperación del yacón en Bárcena/Chorrillos, Quebrada de Humahuaca*. Ponencia presentada en las IX Jornadas de Estudios Sociales de la Economía, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

⁶ Cañon, S., (2014, septiembre). *El anclaje territorial y la construcción del discurso para la recuperación del yacón en Bárcena/Chorrillos, Quebrada de Humahuaca*. Ponencia presentada en las IX Jornadas de Estudios Sociales de la Economía, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

⁷ Slow Food es un movimiento internacional que por medio de lo que se denomina Baluartes, pone en prácticas proyectos destinados a preservar a pequeños productores y sus productos artesanales, promoviendo con ello una agricultura sostenible que respete al ambiente, la tradición e identidad cultural. En los eventos organizados por Slow Food, el Yacón llegó a ser baluarte internacional, siendo uno de los dos baluartes en la

Por otro lado, y en el plano de contribuciones a nivel económico y de gestión, contó con el apoyo del PNUD⁸, GEF⁹ y programa de pequeña donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

De los cinco productores originales del inicio del proceso de recuperación, Pardo (2006) registra 32 productores durante la campaña 2004/2005. Alvarez (2011) identifica 35 miembros en la cooperativa que participan de la producción, y se capacitan en la cooperativa para generar productos derivados. Durante el 20013/2014 Cañon (2014) identificó 83 unidades productivas, entendidas como parcelas delimitadas conteniendo una vivienda habitada por un grupo de personas. De estas unidades, 45 fueron fichadas como productores de yacón, representando al 51 % de la población total. En la actualidad, del total de los productores del 2014, dos familias dejaron de producir por la migración hacia la ciudad capital de la provincia de Jujuy. El motivo fue: la edad de los productores (personas mayores a los 70 años). En una entrevista con trabajadoras de la cooperativa mencionaron: “se nos fue don Pedro Machaca, quien era el productor más grande que nos vendía”¹⁰.

Si bien, los antecedentes demuestran que a lo largo de la historia de la CAPP el número de productores ha aumentado, las bajas en la cantidad de agricultores en el último año preocuparon a las trabajadoras de la institución. Dado que no sólo se pierde un productor, sino que también, el Yacón pierde territorio porque en su mayoría, las tierras que se dejan no se destinan a la agricultura y se vuelven improductivas. Por otro lado, a pesar de la escala (entre ½ y 1 ha por productor destinadas al yacón), el cultivo de Yacón ha constituido un elemento cardinal en la estructura económica local, originalmente por la presencia de un mercado natural de venta en la estación del ferrocarril y posteriormente convertido en el eje de reconfiguración de la identidad comunitaria y en la creación de oportunidades de comercialización e inserción en los mercados.

La Cooperativa hoy

Actualmente la Cooperativa cuenta con la asociación de 30 familias productoras que se encuentran en un radio aproximado de 30 kilómetros y venden su producción en la institución ubicada en el centro de Bárcena, sobre la RN 9. Aquellos productores que no están asociados (alrededor de 15 familias), pueden vender su producto, pero a diferencia de los asociados, el precio es otro.

Son seis las elaboraciones que se fabrican y venden en la cooperativa: Escabeches de Yacón, Hebras para infusiones de Té, Jaleas, Mermeladas, Caramelos y Licores combinados con otros frutos y hierbas del lugar. Todos ellos, se producen dentro de la Cooperativa con insumos y mano de obra local. La cooperativa dispone de los recursos necesarios básicos para la elaboración de todos los productos.

Podemos determinar que la CAPP se conforma como medio para dar respuesta a problemáticas por las que la localidad atraviesa a partir de la oportunidad de recuperación

argentina. (Prado, 2006)

⁸ En Argentina el PNUD contribuye con el diseño y puesta en marcha de proyectos que aportan a la generación de políticas públicas novedosas, eficientes, inclusivas y enmarcadas en las prioridades que los estudios sobre Desarrollo Humano, identifican para el país. Disponible en: <http://www.ar.undp.org>

⁹ El Fondo Mundial para el Medio Ambiente (en inglés Global Environment Facility, GEF) es una asociación global integrada por 178 países, instituciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado; tiene el cometido de encarar temáticas medioambientales a escala planetaria y apoyar iniciativas de desarrollo sostenible a nivel local. Proporciona fondos para proyectos relacionados con seis áreas principales: biodiversidad, cambio climático, aguas internacionales, degradación de tierras, capa de ozono, agentes contaminantes orgánicos persistentes.

¹⁰ Entrevista a Nancy Farfán, trabajadora de la CAPP, tomada en Abril de 2015.

de lo propio. Esta situación, es de extremo interés en el estudio del caso, pues es importante destacar cómo frente a una necesidad local, la respuesta ha surgido de la integración de actores sociales que han intervenido en la Región para lograr un objetivo en relación a lo cultural, territorial y en pos de la economía regional. Frente a este hecho, surge la pregunta: ¿Cómo puede intervenir el Diseño dentro de este caso de estudio?

Posibilidades de acción del diseño

La mirada clásica del diseño se orienta a la resolución de productos. En sentido contrario, creemos que el diseño debe intervenir en los procesos productivos insertos en las economías locales. El cuestionamiento sobre la mirada tradicional, surge como una evolución del desarrollo profesional hacia una concepción del diseño con un anclaje territorial.

Ezio Manzini, teórico italiano de diseño, cuestiona el diseño de producto (que se le atribuye a la disciplina por su creación) y considera que debemos ampliar la mirada a la hora de pensar en la actividad. Este autor afirma que el diseño se ha centrado, durante un largo tiempo, en una forma de acción que se concentraba en un tipo de producto fabricado de manera masiva en la industria y, agrega, que esto actualmente es un estancamiento para la actividad¹¹. En este punto el autor propone una mirada del diseño en donde convivan el *Design thinking* unida a la cultura, la sensibilidad y el análisis exhaustivo (entendido como saber proyectual) y el *Design knowledge*, que pertenece al diseño tradicional (centrado durante mucho tiempo sólo en productos). El autor hace referencia a una modalidad de pensamiento que interrumpe la visión de un modelo centrado en productos, sin dejar de quitar el pensamiento proyectual propio de la actividad.

Paralelamente a Manzini, diversos autores cuestionan el accionar del diseño contemporáneo y coinciden en afirmar que existe un nuevo enfoque de la disciplina que surge a raíz de contemplar un mundo de incesante cambio y creciente complejidad que las categorías tradicionales se ven superadas por una realidad que demanda nuevas formas de análisis y acción sobre nuestro entorno¹².

Beatriz Galán en múltiples oportunidades menciona la superación del abordaje disciplinar del diseño y de la importancia de acercarnos al territorio a través del diseño.

“Felizmente se ha superado la perspectiva del diseño de producto desmembrado del proceso de industrialización. La nueva visión puede estar más o menos incorporada en las currículas de las carreras de Diseño de las distintas facultades del país, pero está presente en la inserción de los profesionales en el territorio argentino. ¿A qué nos referimos? A aquellas perspectivas teóricas, sistémicas o integradoras que amplían el horizonte del diseño y de la actividad productiva. Una de ellas es la perspectiva del Diseño para la Sustentabilidad, que estudia todo el ciclo de vida de un producto, desde la industria extractiva de las materias primas hasta su fin de vida. Otra mirada complementaria es la del Análisis de Cadenas Globales de Valor, que permite relacionar el diseño con todos los eslabones de una cadena productiva y luego fortalecer los más débiles o vulnerables. La tercera perspectiva teórica es aquella que amplía las escalas de intervención de un proyecto desde el escenario a construir, pasando por la estrategia y por la filosofía de la unidad

¹¹ Manzini, E., (2010). Entrevista a Ezio Manzini sobre las posibilidades del Diseño y cómo este puede influir en el mundo actual. Observatorio Cultural. IED Madrid. Disponible en <http://sostenibilidad.iedmadrid.com>

¹² Jarauta, F., (2014) Cuaderno de Diseño N°4. Diseño de Procesos. Barcelona: Editorial IED.

productiva, hasta involucrar al sistema del producto y a todos sus componentes, incluyendo las materias primas (Galán, 2008).”

Desde esta perspectiva, Galán, remarca la importancia de que el diseño amplíe su marco de referencia para redefinirse en su rol en el desarrollo humano. Se trata de instalar al diseño como estrategia de integración entre la demanda social y las oportunidades productivas, en el cuadro de nuevos y más favorables escenarios sostenibles (Sanchez, 2011).

Tanto Manzini, como los autores locales (Sánchez y Galán) ponen en relieve las políticas de diálogo constante entre las prácticas sociales, con las comunidades emergentes, atendiendo sus dinámicas de desarrollo y al diseño insertándose en ellas¹³. La diferencia entre las posturas que exponen estos autores, es que los teóricos locales consideran que la intervención del diseño para los escenarios locales se torna necesaria porque configura el mapa de inserción laboral de los diseñadores locales.

A partir de la matriz de pensamiento antes expuesta se proponen diversas estrategias para afrontar una problemática de diseño local. Como expone Galán, una de ellas es el diseño para la sustentabilidad, entendiendo este concepto según el informe de Brundtland, de 1987, quien define al desarrollo sustentable como aquel que “*satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*”. En este punto se tiene en cuenta tanto la intervención del diseño para aportar soluciones en torno a las consecuencias hacia el medio ambiente, como la relación entre los actores que se encuentran en todo el proceso de fabricación. Uno de los abordajes teóricos es el de Huella de carbono¹⁴ que impulsa al planteo de soluciones para reducir el impacto ambiental que tiene un sistema de producción.

Otra visión de intervención del diseño, es el análisis de las cadenas de valor y la posibilidad de acción que tienen los diseñadores en el estudio de todos los agentes, actores y artefactos que intervienen en un proceso de producción. Desde este marco teórico, los diseñadores deben estudiar todos los eslabones de la cadena de producción para encontrar los indicadores para actuar y brindar soluciones de diseño. El diseñador encuentra esos pequeños espacios de libertad que dan los procesos y, solo en la medida en que se entiendan esos espacios, se puede desarrollar alguna acción guiada por la crítica. Esto supone que los diseñadores deben trascender el campo restringido¹⁵. Uno de estos indicadores de acción, puede estudiarse partiendo del análisis de las relaciones de poder que se ejercen en algunos eslabones de la cadena de producción¹⁶.

Una tercera forma que se plantea es el que determina el estudio de sistema producto. Un ejemplo puede ser el caso planteado por el Centro Metropolitano de Diseño o el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, en donde aborda la problemática partiendo del estudio de todo lo que interviene en el proyecto (incluyendo las materias primas y distribución). Una

¹³ Sanchez, M., (2012). Clase de Maestría. Materia: Estrategia y Gestión de diseño. UNNOBA. Pergamino.

¹⁴ Este concepto se conoce como la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efectos directos e indirectos de un individuo, organización, evento o producto. Existen actualmente organismos certificados para certificar la huella de carbono.

¹⁵ Galán, M. B., (2012). Clase de Maestría. Materia: Procesos y estrategias innovadoras. UNNOBA. Pergamino.

¹⁶ El concepto de poder se usa para referirse a las relaciones entre empresas y a los mecanismos institucionales a través de los cuales se coordinan los factores no definidos por el mercado con respecto a las actividades en la cadena. Esta coordinación se logra a través de la fijación y la imposición de parámetros de producto y proceso que están a cargo de los actores en la cadena. Entender el poder en una cadena ayuda a entender la distribución de las ganancias a lo largo de la cadena. Kaplinsky (2000), en particular, sugiere que la habilidad para gobernar está, con frecuencia, en competencias intangibles (I & D, diseño, marca, comercialización) caracterizadas por altas barreras de entrada y exigencias de altas ganancias, por lo general, recogidas por las firmas de los países desarrollados.

vez analizado el sistema se propone tomar alguno de los componentes que se establezca con fortalezas de diferenciación para situarlo como oportunidad o estrategia para desarrollar un producto.

Consideramos que estas posturas, si bien proponen un marco de estudio específico, las tres entienden a la visión de diseño como un sistema y pueden operar en un territorio. Creemos que estas miradas que se plantean en torno a las formas de intervención de diseño pueden combinarse y dependerá del diseñador en cómo lleva a cabo su estudio. La posibilidad de lograr un equilibrio entre las tres posturas sería el resultado deseable.

El yacón, cultivo potencial. Posibilidades de producción en el escenario local y global

Actualmente en Argentina existen alrededor de 100 familias que producen Yacón, siendo la localidad de Bárcena el mayor centro de producción con 40 familias productoras. Dentro de la oferta que existe en el mercado actual sobre el cultivo, la CAPP se presenta como uno de los mayores productores locales (el mayor productor es Perú) generando una amplia variedad de productos derivados, elaborando seis tipos de elaborados, además de comercializarlo como fruto. La Cooperativa opera como un centro de acopio y distribución del cultivo en un alto nivel local y nacional. Dentro de lo que se encuentra en el mercado actual la marca Muñakuy ofrece una amplia variedad de elaborados y tiene profundas posibilidades de extender su alcance.

Los medios de comercialización del Yacón han avanzado potencialmente en los últimos años. Esto fue posible por los aportes por un lado, de investigación sobre sus beneficios y cualidades, y por otro, porque se conocieron cuáles eran esos resultados. Entre los que se destaca la incorporación de consumidores que sufren diabetes y los que ponderan un alimento natural que respeta su tiempo de producción (Slow food) por sobre los alimentos que alteran esos ciclos (Fast food).

Diagnostico

La localidad de Bárcena a través de la creación de la CAPP ha propuesto una significativa puesta en valor de los productos locales. Dentro de las problemáticas que encontramos en la localidad están el fortalecimiento en los vínculos entre actores agricultores y la falta de políticas institucionales que contribuyan a mejorar el desarrollo productivo.

Una primera aproximación a las problemáticas por las que atraviesa la CAPP podemos identificarlas en los factores climáticos, para el secado de hojas (puede prolongarse por la humedad debido a que se secan por el ambiente); el embolsado y empaquetado de todos los productos, siendo el té el que mayor dificultades tiene (se realiza de forma manual). También existen problemáticas menores, como el proceso de caramelos (en algunos casos el fruto cortado cambia de color en su proceso producto de la oxidación y afecta su aspecto), que a partir de la reorganización del trabajo pudieron mejorarlas con técnicas que experimentaron y dieron buenos resultados. Ante esto notamos que las trabajadoras de la Cooperativa disponen tiempo para experimentar y mejorar la producción y son receptivas a las propuestas de cambio.

Las principales vías de publicidad para la comercialización de la Cooperativa se establecen a través de, los festivales a los que asisten y de la publicidad que se efectúa espontáneamente entre los consumidores, más conocida como el "boca en boca". A estas vías, se le suman los turistas que atraviesan Bárcena para viajar hacia el Norte, y consumidores que conocen el centro y se trasladan hasta Bárcena desde diferentes lugares. Las trabajadoras de la Cooperativa en una entrevista tomada en mayo de 2015, comentaron que actualmente se están acercando consumidores de otras provincias que conocen el producto y se trasladan hasta el centro para comprar en grandes cantidades. Esto sugiere pensar que las vías que actualmente existen son limitadas y no ayudan al

conocimiento por parte de nuevo público. Consideramos que debería pensarse en el tipo de publicidad y sus medios para pensar un método de publicidad que dé a conocer el producto. Esta nueva mirada podría aumentar las posibilidades de comercialización.

El diseño y sus posibles aportes en la cadena productiva del Yacón

Antes de mencionar las alternativas de acción del diseño en este caso de estudio es pertinente mencionar las siguientes consideraciones. Por un lado, la CAPP lleva recorrido un largo proceso de trabajo colectivo integrando productores locales y actores sociales con instituciones locales y provinciales. Hallamos relaciones consolidadas, tendientes a un trabajo interdisciplinario, que redundaran en escenarios favorables para la intervención del diseño. En este punto, creemos que el diseño, desde un abordaje teórico, aportará al trabajo que se viene realizando en la CAPP un salto cualitativo, que a largo plazo se tornará en modificaciones cuantitativas.

En el mismo sentido, consideramos que el estudio de un profesional del diseño amplifica la posibilidad de generar innovación y capacidad de modificaciones en el accionar dentro de la producción. Creemos que este tipo de intervención quedará como principal precedente en el entorno de acción donde opere el diseñador. Esto puede sembrar en el territorio de acción la oportunidad de tener nuevas miradas, pero además, continuando con un legado de pertenencia socio-cultural forjado por el trabajo que se viene realizando en la región.

Dentro de los alcances que la disciplina puede aportar en la CAPP creemos que las miradas que proponen los autores expuestos en el debate del rol del diseño, consolidan las bases que dan cuenta que es posible analizar el ámbito productivo de la Localidad de Bárcena.

A partir de las posturas planteadas en torno al rol de la disciplina consideramos pertinente abordar las problemáticas de la CAPP desde los siguientes enfoques:

- A partir del análisis de Cadenas de Valor se revisará cómo se comportan todos los eslabones de la cadena de valorización de la recuperación de cultivos, los artefactos y procesos utilizados. Una de las categorías más importantes de este concepto es el “poder y control” (*governance*) (Morris y Kaplinsky, 2000) que algunos eslabones o agentes ejercen sobre otros. Se abordará cómo esta relación puede darse tanto de manera económica como técnica y en qué instancias puede operar el diseño o intervenir para modificar estas relaciones.

- Desde la Gestión del Diseño se plantea la perspectiva del diseñador y su intervención en nuevos campos de acción ligados a la Gestión de Proyectos con un alto componente participativo de los usuarios-destinatarios de los productos, ahondando en la visión de diseño como sistema.

- Finalmente se incluirá la visión de Diseño estratégico. Esta definición entiende el objeto de estudio del Diseño como el “conjunto integrado de los productos, de los servicios y comunicaciones”¹⁷, visión que supone la jerarquización del Diseño como disciplina “inherente al planeamiento de sistemas”¹⁸, y la posiciona como promotora del cambio social.

¹⁷ Manzini, E., (1999). Diseño estratégico. Una introducción. Dto. de Diseño Industrial FBA-UNLP

¹⁸ Jones, C., (1970). *Métodos de Diseño*. Barcelona, España. Gustavo Gili.

Bibliografía

- CAMBARIERE, Luján (2015). Con nombre propio, Para la innovación social. 9ª edición de la conferencia CMD Diseño y Ciudad del Festival Internacional de Diseño. Página 12. Suplemento M2.
- CAÑON, Sebastián (2014): *El anclaje territorial y la construcción del discurso para la recuperación del yacón en Bárcena/Chorrillos, Quebrada de Humahuaca*. Ponencia presentada en las IX Jornadas de Estudios Sociales de la Economía, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
- COWAN ROS, Carlos y SCNEIDER, Sergio: *Estrategias campesinas de reproducción social. "El caso de las Tierras Altas Jujeñas". Revista Internacional e Sociología (RIS) VOL. LXVI, N° 50, MAYO-AGOSTO, 163-185, 2008 ISSN: 0034-9712. Argentina.*
- GALÁN, María Beatriz (2008): *Relato de una experiencia docente. Diseño y complejidad en la cátedra de Metodología de la Carrera de Diseño Industrial*. Revista Huellas. Búsquedas en Artes y Diseño. p. 23.
- GALÁN, M.B; SENAR, P; BESADA, P. (2007): *Sistematización de actividades de transferencia de diseño en el territorio*. Proyecto PICT 2007, Agencia Nacional de Promoción de la ciencia y de la Tecnología. Buenos Aires.
- GALÁN, María Beatriz (2010): *Diseño, Proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007 y 2010 en Argentina y Latinoamérica*. Beatriz Galán compiladora. Wolcovicz Editores. p. 15 y 16
- HUMPHREY, J; SCHMITZ, H, (2000). "Las empresas de los países en vías de desarrollo en la economía mundial: poder y mejora de las cadenas globales de valor" y "¿Cómo influye la inserción en las cadenas globales de valor sobre la mejora en los clusters industriales?", Institut für Entwicklung und Frieden
- JARAUTA, Francisco (2014): *Cuaderno de Diseño N°4. Diseño de Procesos*. Barcelona: Editorial IED.
- MANZINI, Ezio (2010): *Entrevista a Ezio Manzini sobre las posibilidades del Diseño y cómo este puede influir en el mundo actual*. Observatorio Cultural. IED Madrid. Disponible en <http://sostenibilidad.iedmadrid.com>
- MANZINI, Ezio (1999). *Diseño estratégico. Una introducción*. Dto. de Diseño Industrial FBA-UNLP
- JONES, Christopher (1970): *Métodos de Diseño*. Barcelona, España. Gustavo Gili.
- PARDO, Lautaro (2006): *El yacón: análisis de producción y mercadeo para su desarrollo en Salta y Jujuy, Argentina*. Universidad Nacional de Salta. Facultad de Ciencias Naturales. Tesis de grado de la carrera: Ingeniería en Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- SENAR, Pedro, (2011): "Una década de consolidación del Diseño en la Argentina" en *Diseñar la inclusión, incluir al diseño. Aportes en torno al territorio de convergencia*